

Załączniki do rozporządzenia Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz. 2055)

załącznik nr 1

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Urząd Miasta w Tarnowskich Górach
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Produkcja albumu oraz teledysku

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Stowarzyszenie Góry Kultury KRS 0000461501 Ul. Henryka Sienkiewicza 3, 42-600 Tarnowskie Góry gorykultury@gmail.com www.gorykultury.com	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Anna Gołkowska-Dymarczyk 509 175 152 Fabian Kupski 570120350

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

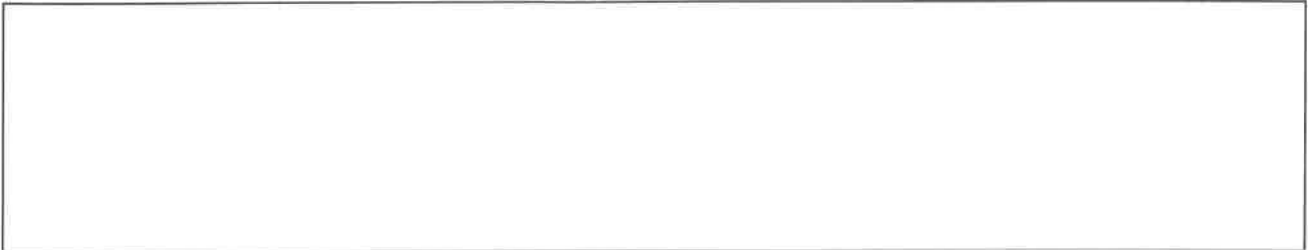
1. Tytuł zadania publicznego	„Fajnie Two”			
2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	21 czerwca 2019r.	Data zakończenia	17 września 2019r.
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				

Celem naszego projektu jest wydanie albumu „Fajnie Two”, który będzie składał się z 12 utworów muzycznych. Miejscem realizacji są Tarnowskie Góry, Sosnowiec oraz Warszawa. W Tarnowskich Górach powstał teledysk promujący album, nagrywanie piosenek oraz wykonanie mixu/masteringu odbyło/odbywa się w Sosnowcu, natomiast tłoczenie płyt CD zostanie zrealizowane w Warszawie. Produkcja albumu składa się z następujących pozycji:

1. Wynajem studia nagraniowego – 75 godzin, realizacja w toku w studiu muzycznym „vk3studio”, termin do 25.05.2019r.,
2. Mix oraz mastering utworów muzycznych - realizacja w toku poprzez studio muzyczne „vk3studio”, termin do 31.05.2019r.,
3. Projekt graficzny okładki płyty - realizacja zakończona poprzez Bartłomieja Czajkowskiego 10.05.2019r.,
4. Tłoczenie płyt CD w nakładzie 500 sztuk – Płyta umieszczona w digipaku d46, zadruk 4+4, folia matowa, lakier wybiórczy UV, booklet 6 stron, druk 4+4, kreda mat 150 gram – realizacja w toku poprzez Wydawnictwo Muzyczne sp. z o.o. Fono sp. k, termin do 05.06.2019r.,
5. Teledysk promujący album pt. „Za Dużo” - realizacja zakończona 28.03.2019r. Teledysk został stworzony przez grupę „Filminati”.

Zespół muzyczny 2Strona Ekranu należy obecnie do labelu HIDDENFROM, który jest w kolaboracji z wytwórnią SĘPRECORDS. Nawiązana współpraca z wyżej wymienionym labellem pomoże artystom w promocji, sprzedaży oraz rozpowszechnianiu albumu.

Zainteresowanie twórczością 2Strony Ekranu jest na tyle duże, że wydanie płyty pomoże w zwiększeniu liczby odbiorców oraz poszerzeniu zakresu promocji zespołu. Dzięki temu, iż zespół regularnie od 2015r. gra koncerty w całej Polsce, a przy tym poznaje grono wpływowych osób, ma możliwość promowania oraz sprzedaży albumu na terenie całego kraju. Poza w/w metodą promocji płyty artyści zamierzają promować swoją twórczość w serwisie internetowym youtube, radiu, forach tematycznych oraz innych serwisach związanych z tematyką muzyczną.



- 1) Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
- 2) Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wydanie płyt w postaci fizycznej	Sprzedaż 500 sztuk nakładu	Label „Hiddenfrom”, Manager zespołu „2Strona Ekranu” Michał Jelonek
Stworzenie teledysku promującego album pt. „Fajnie Two”	Osiągnięcie 100 tys. wyświetleń w serwisie internetowym youtube	Google analytics oraz kontrola poprzez label „Hiddenfrom”

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

1. Historia w mieście ukryta 2015 (dofinansowano ze środków Urzędu Miejskiego w Tarnowskich Górach, oraz przy wsparciu Instytucji Kultury – Tarnogórskiego Centrum Kultury, Centrum Kultury Śląskiej w Nakle Śląskim, Pałacu w Rybnej)

2. Dzień Kultury Ulicznej 2014 (dofinansowano ze środków Urzędu Miejskiego w Tarnowskich Górach)

3. Muzyka na Plan 2014, 2016 (Całość zadania zrealizowana ze środków Tarnogórskiego Centrum Kultury oraz środków własnych) **2017** (z dotacji z Urzędu Miasta oraz Urzędu Marszałkowskiego), **2018**

4. Obchody Święta Niepodległości 2012-2018 (W 2014 dofinansowane ze środków Powiatu tarnogórskiego)

5. Akcja Charytatywna „Podziel się świąteczną radością” 2012-2018

-zbiórka słodczy dla dzieci z Domu Samotnej Matki

6. Obraz w dźwięku 2014 (dofinansowane ze środków Urzędu Miejskiego w Tarnowskich Górach)

7. Nieme na Plan 2016, 2017 (sfinansowano ze środków Urzędu Marszałkowskiego i Urzędu Miejskiego w Tarnowskich Górach)

8. O Zgrozo! 2013 (sfinansowano ze środków Powiatu tarnogórskiego)

9. Industrialne plenery fotograficzne 2016, 2017, 2018

10. Gra Miejska 2015, 2017

11. Organizacja obchodów Nocy Świętojańskiej 2016, 201712. **Ulica (od)nowa 2017** – impreza plenerowa (dofinansowana przez Fundację Tesco

13. Współorganizacja – Wiosna Barokowa w Pałacu w Rybnej (2016), Minority Report (spotkania z mniejszością ormiańską i romską – 2016)

Członkowie Stowarzyszenia czynnie uczestniczyli w przygotowaniu wielu imprez Tarnogórskiej Fundacji Kultury i Sztuki

Kolaż Kultur

Dzień Kultury Ulicznej

Konkurs kapel „Gwarock”

Tarnogórzanie dla pamięci

„O zgrozo” festiwal

Tarnogórska Masa Krytyczna

A także w poprzednich edycjach Muzyki na Plan organizowanej przez Stowarzyszenie Kulturapia

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszt 1 Tłoczenie płyt	3080 zł brutto	3080 zł brutto	
2.	Koszt 2 Projekt graficzny okładki płyty	600 zł brutto	600 zł brutto	
3.	Koszt 3 mix oraz mastering utworów muzycznych	2400 zł brutto	2400 zł brutto	
4.	Koszt 4 Wynajem studia muzycznego	1500 zł brutto	1500 zł brutto	
5.	Koszt 5 Teledysk	2420 zł brutto	1840 zł brutto	580 zł brutto wkładu własnego
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10000 zł brutto	9420 zł brutto	580 zł brutto wkładu własnego

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę **nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)*** z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę **nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)*** z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;



- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
Data 21-06-2018.....

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób
upoważnionych do składania oświadczeń woli
w imieniu oferentów)

Awa Gotkowska-Dymarczuk