

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „p**o**bieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Burmistrza Miasta Tarnowskie Góry			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	W zakresie turystyki i krajoznawstwa			
4. Tytuł zadania publicznego	IV Tarnogórski Rajd Rowerowy – Rowerem przez Alpy			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	05.07.2018	Data zakończenia	30.08.2018

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	Szkolne Stowarzyszenie Wyższej Użyteczności Publicznej "AGO", 42-600 Tarnowskie Góry, ul. Sienkiewicza 6, KRS 0000294842		
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Beata Wiórek - Prezes, tel. +48 691553813, email: agowzstg@gmail.com www: http://www.ago.wzstg.pl/		

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego	<p>Tarnogórski Rajd Rowerowy to tygodniowy rajd organizowany w celu promocji aktywnego spędzania czasu wolnego wśród mieszkańców miasta Tarnowskie Góry i sympatyków Stowarzyszenia AGO. Otwarcie tej inicjatywy na wszystkie pokolenia miłośników turystyki rowerowej, umożliwi integrację i buduje szacunek do ponadpokoleniowych relacji. Rajd organizowany jest po raz 4. Bierze w nim udział grupa ok. 12-15 miłośników tej formy wypoczynku. Od pierwszej edycji (2015 rok) wydarzenie ma stale rosnące grono sympatyków w lokalnych mediach społecznościowych a młodzi uczestnicy rajdu uzyskali wyróżnienie w konkursie radiowej trójki „Wakacje na dwóch kółkach”. Jednoznaczna identyfikacja uczestników z miastem Tarnowskie Góry, dzięki jednolitym, atrakcyjnym wizualnie strojom oraz z harmonizowanym z nimi wystrojem przyczep do przewozu rowerów, umożliwi wykreowanie pozytywnego wizerunku miasta Tarnowskie Góry a dzięki mediom społecznościowym przyczyni się do spopularyzowania tej formy rekreacji wśród mieszkańców naszego miasta. IV Tarnogórski Rajd Rowerowy zaplanowany jest w tym roku na atrakcyjnych, alpejskich trasach. Szczegółowy plan dostępny jest na profilu wydarzenia pod poniższym</p>
--	---

1) Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

2) Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

linkiem: <https://www.bikemap.net/en/c/256180/>

Głównym celem promocji poprzez pozytywną identyfikację jest zyskanie zaufania, sympatii, wiarygodności i przychylności społeczności lokalnej oraz potencjalnych turystów, zainteresowanych naszym miastem i regionem. Tak wykreowany wizerunek będzie sprzyjał wdrażaniu strategii miasta przyjaznego rowerzystom a samą turystykę rowerową pokażę jako ciekawą alternatywą dla „siedzącego trybu życia”.

Aby osiągnąć ten cel warto zapewnić jednoznaczną identyfikację grupy. Identyfikacja przekazana w sposób atrakcyjny, kojarzona z popularyzacją pozytywnych wzorców wypoczynku niewątpliwie przyczyni się do wykreowania sympatii i zaufania do miasta.

Na realizację zadania składa ją się następujące działania:

1. Przygotowanie wzorów strojów rowerowych dla wszystkich uczestników rajdu, kojarzących się z miastem i jego atrakcjami.
2. Opracowanie propozycji wystroju przyczepy do przewozu rowerów
3. Zakup kompletu strojów wg. z akceptowanego wzoru oraz oklejenie zewnętrznych ścian przyczepy do transportu rowerów.
4. Promocja wydarzenia w mediach społecznościowych
5. Podsumowanie rajdu – promocja rezultatów w lokalnych mediach

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Rezultaty realizacji zadania

1. Wyposażenie uczestników rajdu w stroje zapewniające identyfikację z miastem i jego wartościami
2. Popularyzacja aktywnego wypoczynku wśród mieszkańców miasta Tarnowskie Góry poprzez:
 - publikację wydarzenia w mediach społecznościowych
 - publikacja informacji na stronie internetowej Stowarzyszenia oraz portalach społecznościowych
3. Promocja Tarnowskich Gór w kraju i zagranicą – w rajdzie wezmą udział mieszkańcy Tarnowskich Gór a trasa rajdu wiedzie w tym roku malowniczymi alpejskimi dolinami.
4. Promocja zdrowego stylu życia
5. Promocja pozytywnych wzorców rodzinnej, międzypokoleniowej integracji.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1.	Projekt graficzny strojów i oklejenia przyczepy	700,00	0	700,00
2.	Koszt zakupu strojów u producenta odzieży kolarskiej	4400,00	4400,00	0
3.	Koszt oklejenia/malowania przyczepy	1600,00	1600,00	0
4.	Ubezpieczenie	400,00	0	400,00
Koszty ogółem:		7100,00	6000,00	1100,00

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

SZKOLNE STOWARZYSZENIE
WYŻSZEJ UŻYTECZNOŚCI PUBLICZNEJ „AGO”
(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)
42-600 Tarnowskie Góry
ul. Sienkiewicza 6
NIP 645-24-59-349 REGON: 240823164 tel. (032) 285-25-37

PREZES
Szkołnego Stowarzyszenia
Wyższej Użyteczności Publicznej „Ago”
[Podpis]
mgr Beata Wiórek

Data 20.06.2018

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.