

Kwestionariusz ankiety dotyczącej uchwały reklamowej

1. Czy przestrzeń miasta Tarnowskie Góry wymaga uporządkowania w zakresie lokalizacji i wyglądu reklam?

- Tak
- Nie

2. Efektem uchwały reklamowej powinno być: (możliwe zaznaczenie kilku odpowiedzi):

- zmniejszenie ilości reklam
- poprawienie estetyki reklam
- ujednoczenie reklam
- uporządkowanie lokalizacji reklam
- usunięcie wszelkiej reklamy zewnętrznej, oprócz szyldów
- inne efekty:

3. Jaki rodzaj reklamy jest wystarczający do prowadzenia działalności gospodarczej?

- szyld na siedzibie firmy
- dodatkowa reklama w pobliżu (np. kierunkowskaz)
- reklama w innych rejonach miasta niż prowadzona działalność

4. Które reklamy najbardziej szpecą otoczenie? (możliwe zaznaczenie kilku odpowiedzi):

- wielkie billboardy
- pylony hipermarketów
- reklamy powieszane na ogrodzeniach
- reklamy na rusztowaniach podczas remontów
- reklamy na wózkach i przyczepach
- skupiska reklam na skrzyżowaniach
- stojaki reklamowe tzw. „poty kacze” na chodniku
- reklamy zasłaniające elewacje budynków
- reklamy na obiektach zabytkowych
- reklamy świetlne
- zaniedbane reklamy wykonane z nietrwałych materiałów
- reklamy wykonane w nieestetyczny sposób
- inne:

5. Które z wymienionych miejsc nie powinny być przesłaniane reklamami? (możliwe zaznaczenie kilku odpowiedzi)

- obiekty zabytkowe
- obiekty użyteczności publicznej
- pasy drogowe
- parki, place publiczne, skwery
- budynki mieszkalne
- inne:

6. Czy należy wprowadzić dodatkową opłatę z tytułu lokalizacji tablic i urządzeń reklamowych?

- Tak
- Nie

7. Podaj przykład najbardziej zaśmieconego reklamami fragmentu miasta lub wpisz swój komentarz: